**PLANES COMPLEMENTARIOS DE APOYO**

**Asignatura: Tecnología e Informática Grado: \_\_\_\_\_\_\_\_ Periodo:** 2 **Año:** 2022

**Nombre estudiante:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Grupo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**RECOMENDACIONES**

*Cada periodo el docente formula una pregunta problematizadora o situación problema relacionada con las metas de aprendizaje que le ayudan al estudiante a prepararse para sustentar sus conocimientos y niveles de competencia desde cada área. Este proceso está programado para presentarse desde* ***el 31 de mayo al 3 de junio de 2022****. El estudiante debe consultar los referentes bibliográficos citados por el docente en cada asignatura y entregar los tres productos del periodo por medio de trabajos escritos empleando normas básicas que den cuenta de las competencias adquiridas.*

1. **Pregunta problematizadora**

¿Cómo plantear planes de negocio a través de herramientas TIC?

1. **Metas de aprendizaje**

Elabora planes de negocio a través de la utilización de herramientas TIC, teniendo en cuenta las necesidades del contexto.

1. **Productos del periodo**
2. Defina cuales son los principales enfoques de los tipos de emprendimientos.
3. De todos los tipos de emprendimientos, seleccione cuál considera el más importante en un País Biodiverso como Colombia, justifique su respuesta.
4. Cuáles son las principales actitudes que necesita un joven emprendedor en un país en vía de desarrollo como Colombia.
5. ¿Qué es un modelo y por qué son importantes para el desarrollo de servicios o productos?
6. Describa 3 curiosidades sobre el origen del modelo CANVAS.
7. ¿Cuáles son las limitaciones y alcances del modelo CANVAS?
8. Cuáles son los elementos que componen un Modelo CANVAS y defina la finalidad de cada uno de ellos.
9. Defina que es una propuesta de valor para un emprendimiento.
10. Analice y argumente cuál es la propuesta del valor de: El Colegio Ferrini, NIKE o APPLE.
11. Elabore en la plataforma Genially, el modelo de negocio de la cafetería del Colegio Ferrini aplicando la plantilla del modelo CANVAS. Tenga en cuenta todos los elementos, el uso de los botones interactivos, inclusión de imágenes y uso de formas, colores y por supuesto la ortografía y referencias.
12. Comparta el link al correo: [Orlando.orozco.do@ferrini.edu.co](mailto:Orlando.orozco.do@ferrini.edu.co)
13. **Referentes bibliográficos:**
14. Osterwalder, A. (2011). Modelo Canvas. Barcelona: Deusto SA Ediciones.
15. Rodríguez, M. C. (2012). Modelo de Negocio. Business Model”. Bogotá: Universidad de la Salle, Colombia.
16. Sanchis Palacio, J. R. (2011). Emprendimiento, economía social y empleo. IUDESCOOP, Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia.

1. Acosta Romero, G. A., Pérez Pertuz, J., Rodríguez Pérez, M. d. R. y Valenzuela Barón, M. L. (2016). *Cartilla de Emprendimiento*. Archivo SENA - Centro de Servicios Financieros y Laboratorios Pluritecnológico de Emprendimiento. (Obra original publicada en 2017)